




# 中小企業數位關懷計畫

## 104 年度中小企業 e 化群聚輔導 提案作業規範

主辦單位： 經濟部中小企業處

執行單位： CISA 中華民國資訊軟體協會

中華民國 103 年 12 月



## 目 錄

壹、	中小企業 E 化群聚輔導提案及輔導規範 .....	1
一、	目標說明 .....	1
二、	輔導對象 .....	1
三、	輔導單位資格 .....	2
四、	輔導內容 .....	2
五、	提案作業 .....	7
六、	審查流程 .....	8
貳、	宣傳推廣注意事項 .....	9
一、	宣傳推廣使用之名稱、標語說明 .....	9
二、	跨部會資源結合 .....	10
三、	輔導單位廣宣規定 .....	10
四、	網站營運注意事項 .....	11
參、	經費核銷規定 .....	12
肆、	參考資料 .....	14
表、	數位機會中心(DOC)設置點 .....	14
表、	原民會部落圖書資訊站設置點 .....	19
附件一：	104 年度中小企業 E 化群聚(成長期、成熟期)提案計畫書 .....	21
附件二：	104 年度中小企業 E 化群聚輔導提案計畫書 .....	32

# 壹、中小企業 e 化群聚輔導提案及輔導規範

## 一. 目標說明

協助中小企業運用電子商務改善傳統營運模式，幫助婦女、原民、二代接班、中高齡、偏遠地區之企業學習網路應用服務，提升基礎數位應用能力。並藉由輔導單位、群聚領導人、群聚業者合作，共同建立具有合作意識，且能相互支援分享之數位群聚。經由聯合行銷或創新經營模式，提升市場能見度及知名度；應用各類網路行銷工具，強化群聚電子商務能力及活絡地區發展。

同時，本計畫將鼓勵各群聚業者善用資源，如：教育部數位機會中心 (Digital Opportunity Center；簡稱 DOC)、原民會「部落圖書資訊站」等，協助偏遠企業善加利用資源就近學習，並達到實機操作的訓練目的，增加企業學習的效益。

## 二. 輔導對象

### (一) 群聚定義：

群聚定義：由至少 8 家(含)以上依法辦理公司或商業登記，並具產品特色、網路潛力的中小企業，集結能發揮共同行銷效果，並具備主題性、故事性與話題性之形象同業或異業組成一特色群聚集合體，透過同一網路平台從事共同性商業活動，提高曝光機會促進商機。

### (二) 群聚組成角色：

1. 群聚領導人：由群聚業者共同推選，領導人須具服務熱忱，凝聚輔導單位、群聚業者，共同達成計畫預定目標，各項提案、審查會議群聚領導人亦應出席代表報告。
2. 群聚業者：為群聚組成之必要成員，依各期別須達基本企業組成家數。參加群聚之業者須積極參與輔導單位各項課程、會議與活動。

### 三. 輔導單位資格

本計畫由輔導單位負責提案，輔導單位必須為依公司法設立經營資訊服務業、管理顧問業、網路平台業之公司或登記有案之法人組織。輔導單位不可同時為群聚領導人或業者，並須具備下列條件資格，及提出相關證明文件。

1. 輔導單位需具有網路行銷、網路廣告、電子商務、虛擬社群等相關服務 5 年以上經驗，並有實際成功案例者，或曾參與政府電子化計畫一年以上之業者，具相關證照或得獎經驗者尤佳。
2. 瞭解搜尋引擎行銷法則、熟悉新型態網路行銷工具、或具備良好的行銷企畫及廣告文案撰寫能力等。

### 四. 輔導內容

(一) 輔導時程：自提案審查通過並完成簽約日起至 104 年 11 月 30 日止。

(二) 輔導作法：以長期永續經營的角度來輔導群聚，依群聚能力評量與委員審查結果評核其工作項目，藉由分級方式設立適性化輔導三階段：奠基期、成長期、成熟期。奠基期由輔導單位負責籌組輔導群聚所需企業，包括領導人、群聚業者，其餘期別則應由領導人負責統籌。

1. 奠基期：奠定群聚業者數位行銷基礎能力，並建立運用 ICT 合作分工模式，提升群聚向心力為目標。
  - (1) 未曾參與計畫之群聚，組成家數至少須達 8 家。
  - (2) 群聚集體學習並建置群聚共同網路平台，訓練網路平台基礎操作、提升數位能力(如商品拍攝技巧)及培訓網路行銷初步概念(如網路店鋪陳列規劃、網路客群分析、網路社群經營等)，將群聚網站上線進行銷售，以及運用網路行銷工具進行群聚網站推廣，同時為了與時下行銷趨勢做結合，其網站須同時製作成行動版，或是支援 RWD 響應式網頁設計，將網站與行動網路做連結。
2. 成長期：增進群聚口碑效益，拓增群聚知名度與來客數為目標。
  - (1) 曾接受計畫輔導之群聚，組成家數至少 10 家。



- (2) 給予進階網路行銷能力培訓課程(如：網路文案撰寫、節慶與故事行銷、產品組合策略、媒體整合行銷、品牌口碑行銷等)，促進群聚共同平台行銷能力，實際應用所學進行虛實整合活動及創意行銷活動，以增進網路行銷實戰能力，進而提升群聚知名度。
3. 成熟期：擴大結合多方資源，拓展群聚通路，提升群聚品牌通路經營，進行跨群聚交流、合作，互相提供網銷經驗，與平台營運之資源、資訊交流，並進行網路平台或實體店鋪之異業合作，交互銷售商品，實行網路互聯網之概念，以群聚永續管理為目標。
- (1) 曾接受計畫輔導之群聚，其組成家數至少 12 家。
  - (2) 授予高階網路行銷培訓課程(如：競爭者分析、市場情報蒐集、網路數據分析、電子商務新趨勢、國際市場進入策略、品牌創新服務等)，持續精進群聚網站自主營運及虛實整合活動之能力。
  - (3) 結合外部資源舉辦虛實整合活動(如：國際旅展參展、地方政府大型展售等)，以及結合創新科技應用(如：RFID、手機購物、擴增實境 AR 技術等)，結合跨群聚網路平台或是實體店鋪，進行交互販售與平台互聯(如：代銷、寄賣等)，使群聚營運模式成熟完善，並不斷應用創新行銷模式，建立群聚永續經營管理之機制。

## (三) 各期別目標

項目\期別	奠基期	成長期	成熟期
群聚組成家數	至少 8 家	至少 10 家	至少 12 家
經費原則	40 萬元	50 萬元	30 萬元
期別目標	奠定群聚業者數位行銷基礎能力，並建立運用 ICT 合作分工模式，提升群聚向心力	活用在地資源，應用多元網路行銷策略，增進群聚口碑效益，拓增群聚知名度與來客數	擴大結合多方資源，拓展群聚通路，提升群聚品牌通路經營，實行跨群聚合作，交互銷售商品，建立群聚永續管理
主要工作項目 (KPI)	至少 4 次基礎網路平台操作及網路行銷概念訓練課程(含網站平台操作、商品拍攝技巧與網路店鋪陳列規劃、網路客群分析、網路社群經營等)	至少 4 次進階網路行銷能力培訓課程(如：網路文案撰寫、節慶與故事行銷、產品組合策略、媒體整合行銷、品牌口碑行銷等)	至少 4 次高階網路行銷培訓課程(如：競爭者分析、市場情報蒐集、網路數據分析、電子商務新趨勢、國際市場進入策略、品牌創新服務、等)
	<ul style="list-style-type: none"> <li>●群聚網站建置</li> <li>●網站建置須考量行動載具多元呈現，如：具有行動版或支援響應式(RWD)之設計</li> <li>●上線銷售三個月</li> <li>●鼓勵參加電子商務行銷創意競賽</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>●群聚網站維運與銷售</li> <li>●群聚虛實整合活動 2 場(如：網路下單享實體優惠活動、或實體消費回登網路贈網購金等)</li> <li>●參加電子商務行銷創意競賽</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>●群聚網站維運與銷售</li> <li>●群聚虛實整合活動 2 場，結合外部資源舉辦虛實整合活動(如：國際旅展、地方大型展售等)</li> <li>●跨群聚交流進行網路平台或是實體店鋪代銷、寄賣活動</li> <li>●參加電子商務行銷創意競賽</li> </ul>
	運用網路行銷工具進行群聚網站推廣(如：FB、QR-code、APP 等)	舉辦創意行銷活動(如：故事、微電影等)	創新科技應用(如：RFID、手機購物、擴增實境 AR 技術等)
	<b>共同項目</b>		
	1. 跨群聚交流觀摩並互相分享群聚營運經驗(至少 1 次)		
	2. 召開群聚定期會議(至少 6 次)		
3. 參與群聚領導人培訓活動及群聚業者交流活動			
4. 中小企業網路大學校學習時數(每業者至少 10 小時)			

註：

- (1) 平台操作訓練課程，群聚業者需全員參與。其餘活動及課程，不得與平台操作課程重覆，群聚業者需達 1/2 以上參與。
- (2) 績效指標項目之驗收，需提供相關活動之議程、照片、會議紀錄、影片、簽到表等影本資料佐證。
- (3) 網站績效指標項目驗收需附網站流量分析器數據、入口網站登錄等資料。
- (4) 電子商務行銷創意競賽以產學合作模式推動，詳細辦法將另行公告。

## (四) 名額及經費：

1. 預計至少徵選 20 個群聚，奠基期群聚經費以 40 萬元為原則，成長期群聚經費以 50 萬元為原則，成熟期群聚經費以 30 萬元為原則，群聚經費依期別調整，以鼓勵並協助群聚永續經營、持續深化行銷以拓展知名度及商機(群聚入選與經費核撥數依委員審查結果評定之)。
2. 預算如有下列情形，廠商必須遵守，且本會不負任何賠償責任。
  - (1) 本計畫為新增計畫，將以預算完成審議程序或依預算法第 88 條及中央政府附屬單位預算執行要點第 21 條報經濟部核准先行辦理後，再行議價及簽約。本計畫如於立法院審查預算時指定刪除，本會即撤銷本標案(廢標)。
  - (2) 如於立法院審查預算時指定刪減本計畫經費或刪減中小企業發展基金總經費或政策改變須調整委辦工作項目，致影響本計畫執行者，雙方得協議變更計畫內容後議價(以議價時群聚提案作業規範工作項目調整表為準)。
  - (3) 本計畫如於立法院預算審查遭凍結時，本會即通知暫停執行及撥款，計畫已執行部分則雙方協議變更計畫內容後辦理。

## (五) 權利與義務：

1. 群聚業者須配合參與本計畫舉辦之各項數位能力培訓、網路活動及成果分享等活動，參與狀況將列入計畫評核之項目。
2. 群聚應配合案例拍攝、計畫廣宣等相關活動，提供相關廣宣素材及文宣，如清晰之群聚各業者代表人照片及產品照片(解析度 500dpi 以上且檔案大小至少為 2MB 以上)、群聚網站首頁畫面擷取之電子檔等。
3. 為了解輔導執行成效，群聚業者應配合提供網站流量分析、線上訂單筆數及營業額等相關報表予本會及輔導單位。
4. 群聚業者及輔導單位須配合審查委員實地訪視之相關事宜。
5. 群聚業者須於輔導結束時完成滿意度調查表及活動總表。
6. 群聚在輔導期間若有違反政府相關法令，經查證屬實，本會有權收回全額輔導款。

## (六) 其他注意事項：

1. 新版個人資料保護法已經通過實施，輔導單位所獲知之商業模式及機密/個人資料非經業者許可，不得對外發佈。
2. 群聚領導人及副領導人須由各群聚業者推派，且本身為群聚業者之一；正副領導人亦分屬不同業者。
3. 群聚與群聚之間，業者不應重複。
4. 群聚業者不應與當年度潛力中小企業網路應用輔導之業者重覆。
5. 曾接受過群聚輔導不得提案奠基期輔導計畫。
6. 提案及期中/末簡報一律由群聚領導人負責簡報，因故無法出席，請提出證明，並由副領導人或業者代表。
7. 輔導單位及群聚業者應加入計畫之「頭家愛行銷」粉絲專頁，並鼓勵業者在線上發言互動與交流。



## 五. 提案作業

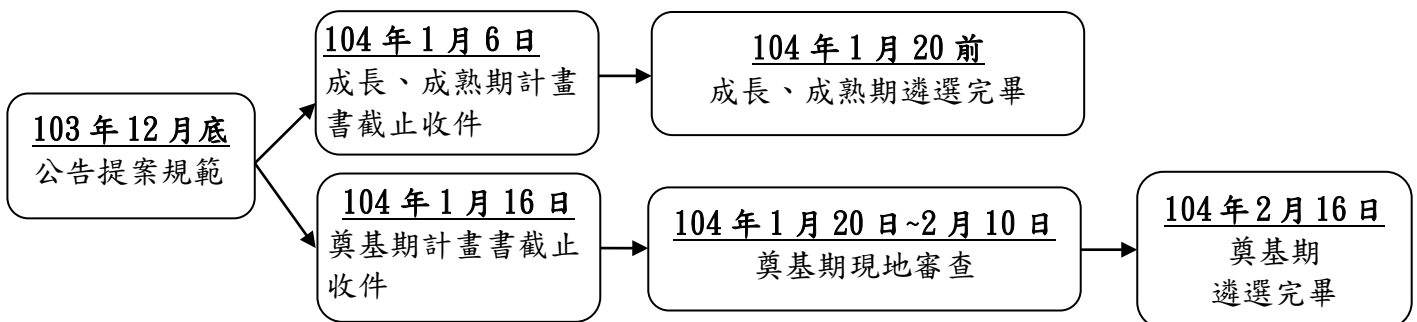
### (1) 提案送件資料

1. 成長期、成熟期輔導計畫之群聚，填寫 104 年度中小企業 e 化群聚輔導計畫申請書(附件一，詳 P24)，以 A4 淺黃色封面裝訂成冊 1 式各 5 份，並採雙面列印。
2. 奠基期群聚填寫 104 年度中小企業 e 化群聚輔導提案計畫書(附件二，詳 P37)，以 A4 淺黃色封面裝訂成冊 1 式各 5 份，並採雙面列印(內含輔導單位及群聚業者商業登記畫面)。
3. 光碟：1 份，含計畫書及簡報電子檔

### (2) 提案時程：

1. 成長期、成熟期輔導計畫應於 104 年 1 月 6 日(二)17:00 前，將申請書及光碟一併送抵本會，逾時視同棄權，不予受理，其遴選將會於 1 月 20 日(二)以前完成。
2. 奠基期輔導計畫應於 104 年 1 月 16 日(五) 17:00 前，將計畫書及光碟一併送抵本會，逾時視同棄權，不予受理，並在 1/20(二)至 2/10(二)期間完成現地審查，最後於 2/16(一)完成遴選。

### 3. 詳細時程如下：



### (3) 資料繳交地點：

中華民國資訊軟體協會 數位機會組收

地址：台北市大同區承德路二段 239 號 6 樓

## 六. 審查流程

- (一) 資格審查：由本會進行提案文件正確性審核，資格不符或文件欠缺者，則取消提案資格。
- (二) 提案計畫審查：本計畫之審查作業由本會聘請產、學、研各界專家學者組成專案審查委員會，負責本群聚提案之審查。

### 1. 評審標準：

以經營模式、故事性為主軸，強調中小企業之特色，藉由輔導單位協助群聚應用網路行銷工具，及提供數位化訓練課程的學習，以多元化的方式集結在地資源與力量，強化群聚數位能力。思考如何利用資訊科技與創意，協助群聚整合，改變經營模式並發揮綜效，進而促進數位商機，使傳統的小企業進化，邁向新境界。

評分項目	比重
(1)群聚經營目標/行銷策略/電商規劃/資源整合。	50%
(2)群聚業者組成之主題特色及故事性(含關懷特質)。	20%
(3)群聚網站(含行動應用)營運方式與預期效益。	20%
(4)輔導單位及群聚角色投入程度。	10%

### 2. 評審方式：

審查委員將依據提案計畫書、會議簡報進行提案評選，群聚領導人須親自出席參加審查會議進行簡報，無正當理由未出席者，視為棄權。歡迎群聚業者們到場參與審查會議。

## 貳、宣傳推廣注意事項

### 一. 宣傳推廣使用之名稱、標語說明

(一) 計畫名稱：中小企業數位關懷計畫。

(二) 參與單位：

1. 主辦單位：經濟部中小企業處
2. 執行單位：中華民國資訊軟體協會
3. 輔導單位：輔導單位名稱

(三) 廣宣資料格式：請在各項廣宣資料頁尾加註以下訊息

上述訊息係由參與 104 年度中小企業數位關懷計畫之 X X X 輔導單位 提供

### 104 年度中小企業數位關懷計畫

主辦單位： 經濟部中小企業處

執行單位： 中華民國資訊軟體協會

(四) 受輔導之個別業者網站相關標語

1. 若有提及計畫相關訊息時，如：計畫名稱、中小企業處 logo、本會 logo 及單位名稱，應於網頁最下方，需列出

「本網站內容與服務由群聚／業者自行提供，與中小企業數位關懷計畫之主辦與執行單位無涉」

2. 網站首頁底，建議標語

104 年度中小企業數位關懷計畫

主辦單位：經濟部中小企業處

執行單位：中華民國資訊軟體協會

輔導單位：○○○○(輔導單位名稱)

「本網站內容與服務由群聚／業者自行提供，與中小企業數位關懷計畫之主辦與執行單位無涉」

## 二. 跨部會資源善用

本計畫為鼓勵企業主善用各部會資源，以協助微型企業數位能力的提升，各群聚得與鄰近的教育部數位機會中心（Digital Opportunity Center；簡稱 DOC）或原民會部落圖書資訊站，建立長期合作模式；例如：規劃群聚實機操作課程、定期開會地點…等，使群聚業者與各部會設施資源緊密合作，並善加利用各中心或資訊站之其他資源或媒合管道，活化當地。如下述介紹：

### (一) 教育部所設置「數位機會中心」

教育部致力縮減城鄉間之數位落差，達到提升民眾的資訊能力，於台灣偏遠鄉鎮設置數位機會中心，藉由數位基礎環境建設，培養當地民眾資訊基礎能力及素養，並藉由資訊志工的導入，為當地居民帶來實質上資訊能力的提升及扎根的輔導，逐漸發展出地方特色營運模式。(設置地點請見 P.14 參考資料)

### (二) 原民會於全台設立「部落圖書資訊站」

原民會為縮減原住民數位落差，並配合政府法案之規劃，自 92 年至 94 年期間在全台山地及平地原住民鄉鎮市地區，建置「部落圖書資訊站」，提升原住民資訊素養，製造原住民族數位機會。(設置地點請見 P.19 參考資料)

## 三. 輔導單位廣宣規定

- (一) 輔導單位推廣宣傳本計畫之內容，包括以印刷媒體刊載、以廣播電視播放之電子媒體、以網站或 EDM 露出，均需事先經本會書面審核通過，始得對外揭露。
- (二) 輔導單位於推廣或宣傳本計畫時，均不得以書面或口頭明示或暗示經濟部中小企業處或中華民國資訊軟體協會推薦或認可其本身、或其產品、服務；亦不得誤導顧客其銷售之產品與服務係因接受政府之補助而產生。



- (三) 輔導單位舉辦有關本計畫之推廣宣傳活動時，均應按上述有關參與單位之名銜署名。不得另創「指導單位」、「協辦單位」、「贊助單位」等其它之名銜。
- (四) 輔導單位於當年度計畫執行完畢後，應立即停止關於本計畫之任何推廣宣傳活動。

#### 四. 網站營運注意事項

1. 網站為群聚專屬平台，需為獨立網址，且各業者應有各別網站能相互連結(含前后台管理介面)，網站設計並應包含行動版，或是可支援響應式網頁(RWD)設計，讓其網站與行動載具緊密結合。
2. 網站內容可藉由主題相關照片、源起及背景故事的敘述，呈現群聚特色及精神。
3. 網站規劃應以消費者角度為出發點，設置產品分類專區，如群聚簡介、最新消息、產品精美圖片等資訊與功能並能清晰標示商品內容，設計人性化的購物流程，提供消費者一次購足的服務，網站連結應能正常運作，便捷的動線規劃以便消費者瀏覽選購，進而促進商機達成。
4. 群聚網站應加裝第三方流量分析器外，規劃時亦需將網站優化納入考量。

## 參、經費核銷規定

- (一) 提案通過並簽約完成後核撥 30% 的推廣費，期中驗收通過核撥 30% 的推廣費，期末驗收通過再核撥 40% 的推廣費予輔導單位(採總包價法)。
- (二) 核銷期間自合約簽訂日起至 104 年 11 月 30 日止。
- (三) 執行本計畫之收支事項，輔導單位應設置專帳記錄，並分類妥為保管原始憑證，以備本會及政府審計單位查核。
- (四) 入選輔導單位應檢附統一發票請款，並請於本會規定時限前檢附統一發票連同請款函文送交本會辦理請款作業。若無法開立統一發票者得以國稅局機關團體銷售貨物或勞務申報銷售額與營業稅繳款書，作為記帳憑證。
- (五) 各款費用經議定後為報支上限，且超出報支上限部分甲方不予給付，人事費不得流入及流出。
- (六) 各科目編列方式及說明如下表：

一級科目	二級科目	三級科目
直接薪資	(一)專任研究人員費用	
其他直接費用	(一)旅運費	1.短程車資 2.國內旅費 3.運費
	(二)其他業務費	1.演講費 2.出席費 3.鐘點費 4.顧問費 5.文具紙張 6.郵電費 7.印刷費 8.租金 9.其他-網路行銷推廣費 10.其他-...
營業稅		

※經費核銷時程表

項目	日期	經費 累計進度	工作執行 累計進度	驗收文件
No.1	簽約	---	---	依據「經濟部中小企業處專案計畫預算編列(執行)標準」, 編列總包價法經費, 經本會確認無誤後, 核撥第一期款
No.2	104/7 月	30%	35%	通過委員審查後, 受輔導單位檢送期中報告書、計畫相關文件, 經本會查核確認進度無誤, 核撥第二期款
No.3	104/11 月	100%	100%	通過委員審查後, 受輔導單位檢送期末報告書、計畫相關文件, 經本會查核確認進度無誤, 核撥第三期款

※發票開立科目及抬頭

	104 年度中小企業數位關懷計畫－中小企業 e 化群聚輔導－第 N 期款
抬 頭	中華民國資訊軟體協會
統一編號	04193850

## 肆、參考資料

表、數位機會中心(DOC)設置點

縣市	DOC 名稱	鄉鎮	村名	DOC 管理單位	DOC 管理單位地址
宜蘭縣	龜山島 DOC	頭城鎮	龜山里	宜蘭縣頭城鎮龜山島社區發展協會	宜蘭縣頭城鎮龜山里 221 號
宜蘭縣	頭城 DOC	頭城鎮	武營里	宜蘭縣頭城鎮頭城國小	宜蘭縣頭城鎮武營里開蘭路 282 號
宜蘭縣	員山 DOC	員山鄉	同樂村	宜蘭縣員山鄉同樂國小	宜蘭縣員山鄉同樂村新城路 84-4 號
宜蘭縣	三星 DOC	三星鄉	義德村	宜蘭縣三星鄉立圖書館	宜蘭縣三星鄉義德村義興路 12-2 號
宜蘭縣	叭哩沙 DOC	三星鄉	義德村	臺灣基督長老教會三星教會	宜蘭縣三星鄉義德村三星路 5 段 192 號
宜蘭縣	大同 DOC	大同鄉	寒溪村	財團法人臺灣基督長老教會泰雅爾中會寒溪教會	宜蘭縣大同鄉寒溪村寒溪巷 55 之 5 號
宜蘭縣	南澳 DOC	南澳鄉	南澳村	宜蘭縣南澳鄉立圖書館	宜蘭縣南澳鄉南澳村蘇花路 2 段 381 號 3 樓
新北市	平溪 DOC	平溪區	石底里	新北市立平溪國中	新北市平溪區石底里石底街 92 號
新北市	貢寮 DOC	貢寮區	和美里	新北市貢寮區和美國小	新北市貢寮區和美里龍洞街 1-9 號
新北市	三芝 DOC	三芝區	埔頭里	新北市三芝區三芝國小	新北市三芝區埔頭里育英街 22 號
新北市	石門 DOC	石門區	尖鹿里	新北市立石門國中	新北市石門區尖鹿里中央路 1-9 號
新北市	萬里 DOC	萬里區	萬里里	新北市萬里區萬里國小	新北市萬里區萬里里瑪鍊路 18 號
新北市	金山 DOC	金山區	金美里	新北市金山區金美國小	新北市金山區金美里忠孝一路 111 號
新竹縣	新埔 DOC	新埔鎮	新民里	新竹縣新埔鎮新星國小	新竹縣新埔鎮新民里民生街 28 號
新竹縣	五峰 DOC	五峰鄉	桃山村	新竹縣五峰鄉桃山國小	新竹縣五峰鄉桃山村 15 鄰 243 號
新竹縣	橫山 DOC	橫山鄉	沙坑村	新竹縣橫山鄉沙坑社區發展協會	新竹縣橫山鄉沙坑村中豐路三段 99 號
新竹縣	馬里光 DOC	尖石鄉	玉峰村	臺灣原住民族部落多元永續關懷協會	桃園縣復興鄉華陵村 10 鄰 135 號
新竹縣	北埔 DOC	北埔鄉	外坪村	新竹縣北埔鄉北埔國小	新竹縣北埔鄉外坪村埔心街 24 號
新竹縣	峨眉 DOC	峨眉鄉	石井村	新竹縣峨眉鄉月眉觀光休閒產業文化協會	新竹縣峨眉鄉峨眉村二鄰 1-2 號
新竹縣	關西 DOC	關西鎮	錦山里	新竹縣關西鎮馬武督部落發展協會	新竹縣關西鎮錦山里錦山 94 號之 4
桃園縣	羅浮 DOC	復興鄉	羅浮里	桃園縣復興鄉羅浮國小	桃園縣復興鄉羅浮村 3 鄰 16 號
桃園縣	三光 DOC	復興鄉	三光里	桃園縣復興鄉三光國小	桃園縣復興鄉三光村 6 鄰 7 號
苗栗縣	三灣 DOC	三灣鄉	三灣村	苗栗縣三灣鄉農會	苗栗縣三灣鄉三灣村中正路 176 號
苗栗縣	南庄 DOC	南庄鄉	東河村	苗栗縣賽夏族瓦祿部落發展協會	苗栗縣南庄鄉東河村 6 鄰 52 號
苗栗縣	通霄 DOC	通霄鎮	平元里	社團法人苗栗縣愛加倍社區關懷協會	苗栗縣通霄鎮平元里南和路一段 102 號
苗栗縣	頭屋 DOC	頭屋鄉	象山村	苗栗縣頭屋鄉象山社區發展協會	苗栗縣頭屋鄉象山村 7 鄰 82-1 號





縣市	DOC 名稱	鄉鎮	村名	DOC 管理單位	DOC 管理單位地址
苗栗縣	公館 DOC	公館鄉	福基村	苗栗縣公館鄉福基國小	苗栗縣公館鄉福基村 275 號
苗栗縣	大興 DOC	泰安鄉	大興村	苗栗縣泰安鄉大興社區發展協會	苗栗縣泰安鄉大興村 1 鄰 22 號
苗栗縣	銅鑼 DOC	銅鑼鄉	銅鑼村	苗栗縣銅鑼鄉立圖書館	苗栗縣銅鑼鄉銅鑼村新興路 1 號
苗栗縣	西湖 DOC	西湖鄉	龍洞村	苗栗縣立西湖國中	苗栗縣西湖鄉龍洞村 1 鄰 1-1 號
臺中市	自由 DOC	和平區	自由里	臺中市和平區自由國小	臺中市和平區自由里東崎路二段 49 號
臺中市	新社 DOC	新社區	福興里	臺中市新社區福民國小	臺中市新社區福興里福民 16-7 號
彰化縣	福興 DOC	福興鄉	番婆村	彰化縣福興鄉日新國小	彰化縣福興鄉番婆村彰鹿路 6 段 546 號
彰化縣	竹塘 DOC	竹塘鄉	竹塘村	彰化縣竹塘鄉土庫國小	彰化縣竹塘鄉竹塘村東陽路一段 362 號
彰化縣	大城 DOC	大城鄉	頂庄村	彰化縣大城鄉頂庄國小	彰化縣大城鄉頂庄村東厝路 63-1 號
彰化縣	芳苑 DOC	芳苑鄉	永興村	彰化縣芳苑鄉育華國小	彰化縣芳苑鄉永興村太平路 300 號
南投縣	中寮 DOC	中寮鄉	永平村	南投縣中寮鄉立圖書館	南投縣中寮鄉永平村永平路 270 號 4 樓
南投縣	龍安 DOC	中寮鄉	龍安村	社團法人龍眼林福利協會	南投縣中寮鄉龍安村龍南路 100-1 號
南投縣	新民 DOC	名間鄉	新民村	南投縣名間鄉新民社區發展協會	南投縣名間鄉新民村外埔巷 2-1 號
南投縣	集集 DOC	集集鎮	和平里	南投縣集集生活美學協會	南投縣集集鎮和平里市前街 5 號 3 樓
南投縣	水里 DOC	水里鄉	南光村	南投縣水里鄉水里國小	南投縣水里鄉南光村民族路 151 號
南投縣	信義 DOC	信義鄉	同富村	南投縣信義鄉桐林社區發展協會	南投縣信義鄉同富村太平巷 79-3 號
南投縣	竹山 DOC	竹山鎮	中山里	南投縣竹山鎮新生社區發展協會	南投縣竹山鎮中山里新生路 346 號 2 樓
南投縣	鹿谷 DOC	鹿谷鄉	內湖村	南投縣鹿谷鄉廣興社區發展協會	南投縣鹿谷鄉廣興村光復路 200 號
嘉義縣	番路 DOC	番路鄉	大湖村	嘉義縣番路鄉大湖國小	嘉義縣番路鄉大湖村下坪仔 8 號
嘉義縣	梅山 DOC	梅山鄉	太平村	嘉義縣梅山鄉太平國小	嘉義縣梅山鄉太平村大坪 4 號
嘉義縣	鹿滿 DOC	竹崎鄉	鹿滿村	嘉義縣竹崎鄉鹿滿國小	嘉義縣竹崎鄉鹿滿村鹿鳴路 2 號
嘉義縣	竹崎 DOC	竹崎鄉	桃源村	嘉義縣竹崎鄉桃源國小	嘉義縣竹崎鄉桃源村七鄰 78 號
嘉義縣	阿里山 DOC	阿里鄉	新美村	嘉義縣阿里山鄉新美國小	嘉義縣阿里山鄉新美村 4 鄰 78 號
嘉義縣	中埔 DOC	中埔鄉	金蘭村	嘉義縣客家文化協會	嘉義縣中埔鄉金蘭村頂山門 29 號
嘉義縣	鹿草 DOC	鹿草鄉	鹿草村	國立臺南生活美學館鹿草生活美學工作站	嘉義縣鹿草鄉鹿草村 55 之 8 號
嘉義縣	東石 DOC	東石鄉	猿樹村	嘉義縣東石鄉東石國小	嘉義縣東石鄉猿樹村 117 號
嘉義縣	大林 DOC	大林鎮	三角里	嘉義縣大林鎮社團國小	嘉義縣大林鎮三角里下林頭 51 號
雲林縣	褒忠 DO	褒忠鄉	田洋村	雲林縣褒忠鄉龍巖國小	雲林縣褒忠鄉田洋村民生路 28 巷 15 號
雲林縣	臺西 DOC	臺西鄉	臺西村	雲林縣臺西鄉臺西國小	雲林縣臺西鄉臺西村民權路 9 號

縣市	DOC 名稱	鄉鎮	村名	DOC 管理單位	DOC 管理單位地址
雲林縣	崙背 DOC	崙背鄉	南陽村	雲林縣崙背鄉崙背國小	雲林縣崙背鄉南陽村大同路 154 號
雲林縣	橋頭 DOC	麥寮鄉	橋頭村	雲林縣麥寮鄉橋頭國小	雲林縣麥寮鄉橋頭村仁德路 248 號
雲林縣	蕃薯厝 DOC	水林鄉	山腳村	雲林縣飛耀青年發展協會	雲林縣水林鄉山腳村蕃東路 21 號
雲林縣	口湖 DOC	口湖鄉	下崙村	雲林縣口湖鄉老人福利協進會	雲林縣口湖鄉下崙村福安路 91 號
雲林縣	四湖 DOC	四湖鄉	崙北村	雲林縣四湖鄉沙崙湖文史關懷協會	雲林縣四湖鄉崙北村中山路 50 巷 17 號
雲林縣	元長 DOC	元長鄉	龍岩村	雲林縣元長鄉忠孝國小	雲林縣元長鄉龍岩村 148 號
臺南市	左鎮 DOC	左鎮區	中正里	臺南市左鎮區左鎮國小	臺南市左鎮區中正里 7 號
臺南市	玉井 DOC	玉井區	玉田里	臺南市玉井區玉井國小	臺南市玉井區玉田里中正路 1 號
臺南市	楠西 DOC	楠西區	楠西里	臺南市楠西區楠西國小	臺南市楠西區楠西里四維路 69 號
臺南市	北寮 DOC	南化區	北寮里	臺南市南化區北寮國小	臺南市南化區北寮里 110~27 號
臺南市	龍崎 DOC	龍崎區	崎頂里	臺南市龍崎區龍崎國小	臺南市龍崎區崎頂里新市子 41 號
臺南市	官田 DOC	官田區	隆田里	臺南市官田區隆田國小	臺南市官田區隆田里中山路一段 127 號
臺南市	七股 DOC	七股區	篤加里	臺南縣七股鄉篤加國小	臺南市七股區篤加里 120 號
臺南市	將軍 DOC	將軍區	長榮里	臺南市將軍區滙汪國小	臺南市將軍區長榮里 4 號
臺南市	北門 DOC	北門區	北門里	臺南市北門區北門國小	臺南市北門區北門里舊埕 3 號
臺南市	後壁 DOC	後壁區	後壁里	臺南市後壁區後壁國小	臺南市後壁區後壁里 195 號
臺南市	白河 DOC	白河區	昇安里	臺南市立白河國中	臺南市白河區昇安里 220 號
臺南市	東山 DOC	東山區	青山里	臺南市東山區青山國小	臺南市東山區青山里 16 號
臺南市	六甲 DOC	六甲區	六甲里	臺南市六甲區六甲國小	臺南市六甲區六甲里中正路 319 號
臺南市	柳營 DOC	柳營區	果毅里	臺南市柳營區果毅國小	臺南市柳營區果毅里 61 號
臺南市	大內 DOC	大內區	內江里	臺南市立大內國中	臺南市大內區內江里 319 之 1 號
臺南市	山上 DOC	山上區	南洲里	臺南市山上區山上國小	臺南市山上區南洲里 42 號
高雄市	田寮 DOC	田寮區	崇德里	高雄市田寮區崇德國小	高雄市田寮區崇德里崇德路 101 號
高雄市	燕巢 DOC	燕巢區	西燕里	高雄市燕巢區立圖書館	高雄市燕巢區西燕里中民路 592 號
高雄市	旗山 DOC	旗山區	鼓山里	高雄市旗山區旗山國小	高雄市旗山區鼓山里華中街 44 號
高雄市	美濃 DOC	美濃區	龍山里	高雄市美濃區龍山國小	高雄市美濃區龍山里龍山街 62 號
高雄市	六龜 DOC	六龜區	寶來里	高雄市立寶來國中	高雄市六龜區寶來里中正路 137 號
高雄市	溝坪 DOC	內門區	溝坪里	高雄市內門區溝坪國小	高雄市內門區溝坪里廣福 47 號
高雄市	甲仙 DOC	甲仙區	寶隆里	高雄市甲仙區寶隆國小	高雄市甲仙區寶隆里光華路 20 號
高雄市	茂林 DOC	茂林區	茂林里	高雄市茂林區茂林國小	高雄市茂林區茂林里 4-3 號
高雄市	杉林 DOC	杉林區	上平里	高雄市杉林區上平國小	高雄市杉林區上平里山仙路 212 號
屏東縣	青山 DOC	三地門	青山村	屏東縣三地門鄉青山國小	屏東縣三地門鄉青山村民族巷 9 號
屏東縣	霧臺 DOC	霧臺鄉	霧臺村	屏東縣霧臺鄉霧臺國小	屏東縣霧臺鄉霧臺村中山巷 44 號
屏東縣	瑪家 DOC	瑪家鄉	三和村	屏東縣瑪家鄉美園社區發展協會	屏東縣瑪家鄉三和村美園巷 85 號

縣市	DOC 名稱	鄉鎮	村名	DOC 管理單位	DOC 管理單位地址
屏東縣	高樹 DOC	高樹鄉	高樹村	屏東縣高樹鄉新豐休閒農業區觀光發展協會	屏東縣高樹鄉高樹村興中路 329 號
屏東縣	鹽埔 DOC	鹽埔鄉	新二村	屏東縣鹽埔鄉立圖書館	屏東縣鹽埔鄉新二村彭厝路 111 號
屏東縣	枋山 DOC	枋山鄉	楓港村	屏東縣枋山鄉楓港社區發展協會	屏東縣枋山鄉楓港村舊庄路 1-2 號
屏東縣	春日 DOC	春日鄉	春日村	屏東縣春日鄉春日社區發展協會	屏東縣春日鄉春日村春日路 13 號
屏東縣	牡丹 DOC	牡丹鄉	石門村	屏東縣立牡丹國中	屏東縣牡丹鄉石門村石門路 1-1 號
屏東縣	恆春 DOC	恆春鎮	城南里	屏東縣恆春鎮立圖書館	屏東縣恆春鎮城南里天文路 3 號
屏東縣	城南 DOC	恆春鎮	城南里	屏東縣瓊麻園城鄉文教發展協會	屏東縣恆春鎮城南里恆南路 158 號
屏東縣	車城 DOC	車城鄉	福興村	屏東縣車城鄉公所(車城鄉立圖書館)	屏東縣車城鄉福興村中山路 53 號
臺東縣	建和 DOC	臺東市	建和里	臺東縣臺東市建和國小	臺東縣臺東市建和里青海路 3 段 640 號
臺東縣	蘭嶼 DOC	蘭嶼鄉	朗島村	臺東縣蘭嶼鄉朗島國小	臺東縣蘭嶼鄉朗島村 17 號
臺東縣	卑南 DOC	卑南鄉	太平村	臺東縣卑南鄉公所	臺東縣卑南鄉太平村和平路 111 號
臺東縣	鹿野 DOC	鹿野鄉	鹿野村	臺東縣鹿野鄉公所	臺東縣鹿野鄉鹿野村中華路二段 137 號
臺東縣	池上 DOC	池上鄉	振興村	臺東縣池上鄉萬安國小	臺東縣池上鄉萬安村一鄰 5-2 號
臺東縣	北源 DOC	東河鄉	北源村	臺東縣東河鄉北源社區發展協會	臺東縣東河鄉北源村 29 鄰 3-2 號
臺東縣	成功 DOC	成功鎮	三民里	臺東縣成功鎮三民國小	臺東縣成功鎮三民里三民路 18 號
臺東縣	太麻里 DOC	太麻鄉	大王村	財團法人中華基督教臺東縣達旺浸信會	臺東縣太麻里鄉大王村太峰路 190 號
臺東縣	大武 DOC	大武鄉	尚武村	臺東縣大武鄉尚武社區發展協會	臺東縣大武鄉尚武村學府路 7 號
花蓮縣	花蓮市 DOC	花蓮市	民立里	花蓮縣花蓮市民立里國小	花蓮縣花蓮市民立里中興路 41 號
花蓮縣	新城 DOC	新城鄉	北埔村	花蓮縣新城鄉北埔國小	花蓮縣新城鄉北埔村北埔路 170 號
花蓮縣	秀林 DOC	秀林鄉	秀林村	花蓮縣秀林鄉公所(秀林鄉立圖書館)	花蓮縣秀林鄉崇德村 11 鄰崇德路 158-2 號
花蓮縣	壽豐 DOC	壽豐鄉	豐山村	花蓮縣壽豐鄉牛犁社區交流協會	花蓮縣壽豐鄉豐山村中興街 37 號
花蓮縣	鳳林 DOC	鳳林鎮	鳳智里	花蓮縣鳳林鎮公所	花蓮縣鳳林鎮鳳智里信義路 151 號
花蓮縣	豐濱 DOC	豐濱鄉	港口村	花蓮縣豐濱鄉港口國小	花蓮縣豐濱鄉港口村 9 鄰 43 號
花蓮縣	瑞穗 DOC	瑞穗鄉	富源村	花蓮縣瑞穗鄉富源國小	花蓮縣瑞穗鄉富源村富學士路 30 號
花蓮縣	萬榮 DOC	萬榮鄉	萬榮村	花蓮縣萬榮鄉萬榮國小	花蓮縣萬榮鄉萬榮村 2 鄰 31 號
花蓮縣	玉里 DOC	玉里鎮	泰昌里	花蓮縣玉里鎮立圖書館	花蓮縣玉里鎮泰昌里民族街 2 號
花蓮縣	卓溪 DOC	卓溪鄉	古風村	花蓮縣布農文化教育關懷協會	花蓮縣卓溪鄉古風村 13 鄰 23 號

縣市	DOC 名稱	鄉鎮	村名	DOC 管理單位	DOC 管理單位地址
花蓮縣	富里 DOC	富里鄉	吳江村	花蓮縣富里鄉吳江國小	花蓮縣富里鄉吳江村 52 號
花蓮縣	光復 DOC	光復鄉	大安村	花蓮縣光復鄉立圖書館	花蓮縣光復鄉大安村忠孝路 23 巷 11 號
花蓮縣	吉安 DOC	吉安鄉	干城村	花蓮縣吉安鄉干城社區發展協會	花蓮縣吉安鄉干城村干城一街 97 巷 1 號
澎湖縣	馬公 DOC	馬公市	風櫃里	澎湖縣馬公市風櫃國小	澎湖縣馬公市風櫃里 66 號
澎湖縣	西嶼 DOC	西嶼鄉	外垵村	澎湖縣西嶼鄉外垵社區發展協會	澎湖縣西嶼鄉外垵村 4 之 26 號 2 樓
澎湖縣	七美 DOC	七美鄉	中和村	澎湖縣七美鄉公所	澎湖縣七美鄉中和村 2 鄰 10 號
澎湖縣	白沙 DOC	白沙鄉	赤崁村	澎湖縣白沙鄉公所 (原赤崁 DOC)	澎湖縣白沙鄉赤崁村 366 號
金門縣	金沙 DOC	金沙鎮	汶沙里	忠孝新村社區發展協會	金門縣金沙鎮汶沙里忠孝新村 21 號
金門縣	金湖 DOC	金湖鎮	新湖里	金門縣金湖鎮塔后社區發展協會	金門縣金湖鎮新湖里塔后 142 號
金門縣	金寧 DOC	金寧鄉	盤山村	金門縣金寧鄉盤山社區發展協會	金門縣金寧鄉盤山村頂堡 150 號

表、原民會部落圖書資訊站設置點

名稱	地址
<a href="#">高雄市政府原住民事務委員會</a>	高雄市前鎮區翠亨北路 390 號
<a href="#">屏東縣政府圖書資訊站</a>	屏東市大連里豐榮街 50 巷 7 號(原住民文化會館 1 樓)
<a href="#">台東縣東河鄉 Alapawan 部落圖書資訊站</a>	台東縣東河鄉泰源村本部落 8 鄰 225 號
<a href="#">達仁鄉森永部落圖書資訊站</a>	臺東縣達仁鄉森永村 3 鄰 31 號
<a href="#">宜蘭縣大同鄉英士部落圖書資訊站</a>	宜蘭縣大同鄉英士村梵梵 100 號
<a href="#">織羅部落圖書資訊站</a>	花蓮縣玉里鎮春日里神農路 64-1 號 3 樓
<a href="#">長濱鄉竹湖部落圖書資訊站</a>	台東縣長濱鄉竹湖村 13 鄰竹湖 28 號
<a href="#">百壽部落圖書資訊站</a>	苗栗縣獅潭鄉百壽村 7 鄰百壽 38 之 22 號
<a href="#">關山部落圖書資訊站</a>	臺東縣關山鎮德高里八鄰永豐 105 之 1 號 2 樓
<a href="#">台東縣東河鄉瑪洛阿瀧部落圖書資訊站</a>	台東縣東河鄉東河村 16 鄰 30 號
<a href="#">吉娜魯岸部落圖書資訊站</a>	花蓮縣鳳林鎮鳳信里中正路 1 段 229 號
<a href="#">新城鄉原住民部落圖書資訊站</a>	花蓮縣新城鄉嘉里村嘉里二街 74 號
<a href="#">復興部落圖書資訊站</a>	桃園縣復興鄉澤仁村中正路 168-2 地號 2 樓 (復興鄉圖書館)
<a href="#">神山部落圖書資訊站</a>	屏東縣霧台鄉霧台村神山巷 71 號
<a href="#">屏東縣滿州鄉部落資訊站</a>	94741 屏東縣滿州鄉 145 號
<a href="#">臺東市普悠瑪部落圖書資訊站</a>	95034 臺東市更生北路 635 號
<a href="#">花蓮縣豐濱鄉貓公部落圖書資訊站</a>	花蓮縣豐濱鄉豐濱村民族街 82 巷 8 之 2 號 2 樓
<a href="#">台東縣太麻里鄉大王村卡茲塔斯部落圖書資訊站</a>	台東縣太麻里鄉泰和村北橋 89-1 號(太麻里鄉立圖書館 2F)
<a href="#">臺東市四維寶桑部落圖書資訊站</a>	台東市寶桑里博愛路 16 號
<a href="#">臺東縣成功鎮芝田部落圖書資訊站</a>	台東縣成功鎮民富路 43 號 (原住民文物館)
<a href="#">臺東縣卑南鄉初鹿部落圖書資訊站</a>	台東縣卑南鄉初鹿村初鹿二街 67 巷 18 號
<a href="#">臺東縣金峰鄉正興部落圖書資訊站</a>	臺東縣金峰鄉正興村 8 鄰 106 號 (山, 正興文物館)
<a href="#">花蓮縣卓溪鄉中興部落圖書資訊站</a>	花蓮縣卓溪鄉太平村 13 鄰 60 號 (山)
<a href="#">花蓮縣花蓮市國福原住民部落圖書資訊站</a>	花蓮縣國福里沙基拉雅街 110 號 (國福社區活動中心 2F)
<a href="#">花蓮縣富里鄉吉拉米代部落圖書資訊站</a>	花蓮縣富里鄉豐南村七鄰 12-3 號 (村辦公室二樓)
<a href="#">花蓮縣瑞穗鄉原住民部落圖書資訊站</a>	花蓮縣瑞穗鄉屋拉力一街 94 號 (基督長老教會鶴崗教會)
<a href="#">花蓮縣萬榮鄉東光部落圖書資訊站</a>	花蓮縣萬榮鄉馬遠村 9 鄰 210 號 2F (山, 社區活動中心 2F)
<a href="#">花蓮縣壽豐 RINAHEN 鄉部落圖書資訊站</a>	花蓮縣壽豐鄉光榮村 1 街 26 號
<a href="#">臺東縣大武鄉大鳥部落圖書資訊站</a>	台東縣大武鄉大鳥村二鄰 51 之 1 號
<a href="#">草埔部落圖書資訊站</a>	屏東縣獅子鄉草埔七巷 26 號 2 樓
<a href="#">高士部落圖書資訊站</a>	屏東縣牡丹鄉高士村 67 號 (山, 高士社區發展協會)
<a href="#">宜蘭縣南澳鄉碧候部落圖書資訊站</a>	宜蘭縣南澳鄉碧候村信義路陽明巷 37 之 2 號 (山, 社區活動中心)



名稱	地址
<a href="#">花蓮縣光復鄉馬太鞍部落圖書資訊站</a>	花蓮縣光復鄉大馬村中華路 327 號 (天主教堂附設教育會館)
<a href="#">花蓮縣秀林鄉崇德部落圖書資訊站</a>	花蓮縣秀林鄉崇德村海濱路 70 號 (崇德人會館)
<a href="#">Takanua 部落圖書資訊站</a>	高雄縣三民鄉民生村秀嶺巷 128 號 (山)
<a href="#">古納達望部落圖書資訊站</a>	高雄縣茂林鄉多納村 1-2 號 (山, 多納活動中心)
<a href="#">鄉地磨兒部落圖書資訊站</a>	屏東縣三地鄉三地村中正路二段 100 號 (山)
<a href="#">比悠瑪部落圖書資訊站</a>	屏東縣泰武鄉平和村 2 鄰 17 號 (山)
<a href="#">屏東縣瑪家鄉佳義部落圖書資訊站</a>	屏東縣瑪家鄉佳義村 1 鄰 11 號 (山)
<a href="#">佳那阿西雅部落圖書資訊站</a>	屏東縣來義鄉義林村 3 鄰 62-1 號 (山, 義林社區發展協會)
<a href="#">七佳部落圖書資訊站</a>	屏東縣春日鄉七佳村自強一路 18 號 (山)
<a href="#">嘉樂部落圖書資訊站</a>	新竹縣尖石鄉嘉樂村 2 鄰 36 號 (山, 鄉公所旁)
<a href="#">桃山部落圖書資訊站</a>	新竹縣五峰鄉桃山村 3 鄰 52-1 號 (山)
<a href="#">斯瓦細格部落圖書資訊站</a>	苗栗縣泰安鄉錦水村 10 鄰 46-2 號 (山)
<a href="#">曲冰部落圖書資訊站</a>	南投縣仁愛鄉萬豐村清華巷 86 號 (山)
<a href="#">建山部落圖書資訊站</a>	高雄縣桃源鄉建山村 96 號 (山, 建山國小)
<a href="#">拉拉吾雅部落圖書資訊站</a>	嘉義縣阿里山鄉樂野村 2 鄰 56 號 (山)
<a href="#">希那巴瀾部落圖書資訊站</a>	南投縣信義鄉新鄉村新鄉路 72 號 2 樓 (山)
<a href="#">台東縣蘭嶼鄉東清部落圖書資訊站</a>	台東縣蘭嶼鄉東清村 1 鄰 3-1 號
<a href="#">台東縣延平鄉武陵部落圖書資訊站</a>	台東縣延平鄉武陵村 1 鄰 15 號 (多功能活動中心)
<a href="#">苗栗縣南庄鄉東河部落圖書資訊站</a>	苗栗縣南庄鄉東河村 4 鄰 105 號

# 104 年度中小企業 e 化群聚 提案計畫書

群聚名稱：XXXXXXXXXX

群聚期別：成長期成熟期

主辦單位：經濟部中小企業處

執行單位：中華民國資訊軟體協會

輔導單位：XXXXXXXXXX

中華民國 104 年 1 月 6 日

## 壹、群聚基本資料

## 貳、群聚運作規劃

- 一、群聚組成緣起及提案動機
- 二、群聚凝聚故事
- 三、群聚遇到的困難以及挑戰
- 四、群聚輔導之市場目標定位
  1. 群聚市場細分
  2. 群聚市場選擇
  3. 群聚市場定位
- 五、計畫角色職責分工說明

## 參、網銷成效分析及績效擬定

- 一、輔導前與輔導後之差異
- 二、本年度績效目標擬定與做法

## 肆、預定進度及人力經費編列

- 一、工作項目與交付成果
- 二、預定進度與查核點訂定
- 三、人力需求
- 四、經費明細表

## 伍、輔導單位過往專業及行銷輔導經驗說明

## 陸、網路行銷活動規劃

## 柒、附表

- 一、群聚業者基本資料表（計畫書中請放影本，正本另外提供）
- 二、群聚業者資料彙整表
- 三、群聚業者或商業登記透過網路查詢畫面列印(請查詢全國商工行政服務入口網 <http://gcis.nat.gov.tw/>)
- 四、輔導單位商業登記(立案證明)暨網路行銷輔導證明文件
- 五、計畫人事費職級與編列原則





群聚基本資料表

群聚基本資料			
群聚名稱			期別 <input type="checkbox"/> 成長期 <input type="checkbox"/> 成熟期
輔導單位	計畫主持人		職稱
	聯絡人		職稱
	聯絡電話	分機	傳真
	E-Mail		行動電話
群聚領導人	公司名稱		
	姓名		職稱
	聯絡電話	分機	傳真
	E-Mail		行動電話
業者參與明細 (8家以上)	公司名稱	負責人姓名	統一編號
	領導人企業		
	副領導人企業		
關懷類別	<input type="checkbox"/> 婦女 <input type="checkbox"/> 原民 <input type="checkbox"/> 企業傳承 <input type="checkbox"/> 青年返鄉 <input type="checkbox"/> 微型企業 <input type="checkbox"/> 傳統產業轉型 <input type="checkbox"/> 中高齡 <input type="checkbox"/> 偏鄉地區 (可複選)		
群聚特色簡介			
輔導單位用印		群聚業者簽章	



## 貳、群聚運作規劃

### 一、群聚組成緣起及提案動機

群聚提案動機及緣由，闡述群聚業者參與群聚的目的，並說明群聚命名之來由。

### 二、群聚凝聚故事

詳述群聚背景故事、群聚互動情形及營運現況，並說明群聚共同之目標與願景。

### 三、群聚與輔導之問題與挑戰

檢討前一年度輔導群聚所遇到之問題，並說明將如何排除問題。

### 四、群聚輔導之市場目標定位

1. 群聚市場細分
2. 群聚市場選擇
3. 群聚市場定位

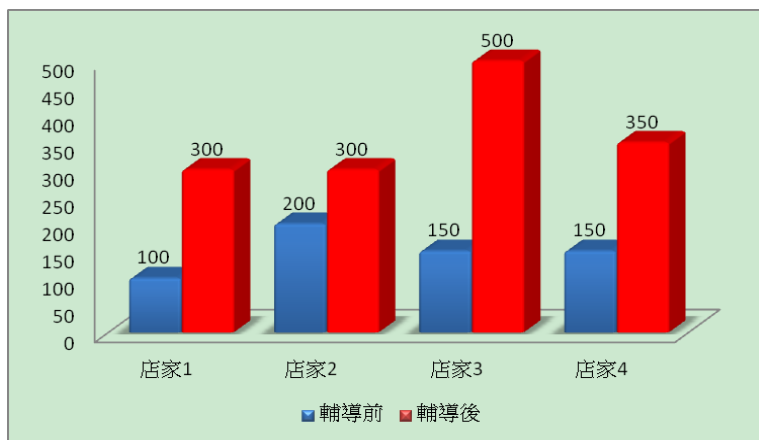
### 五、計畫角色職責分工說明

職責分工說明：清楚說明群聚各方角色，例如：輔導單位、群聚領導人及群聚業者等之職責內容及分工模式(可依實際參與計畫之角色提出)。

## 參、網銷成效分析及績效擬定

### 一、輔導前與輔導後之差異

請詳述輔導前及輔導後，群聚各業者因數位行銷所造成之營收增長為何？網路銷售佔整體營收比例為何？是否帶動業者整體營業之成長？請以文字詳述，且列明具體數據，並以長條圖進行圖示



### 二、本年度績效目標擬定與做法

依據輔導年度的績效指標，說明如何達成本年度的目標。

績效指標列表：

績效指標	輔導前	輔導後	佐證方式
例：平台教育訓練	0 場	2 場	簽到表、照片、課程簡報
網站平均每月成交訂單	5 筆	20 筆	後台匯出資料檔
網路商機	0 元	50 萬元	自行提供

#### 肆、預定進度及人力經費編列

- 一、工作項目與交付成果
- 二、預定進度與查核點訂定
- 三、人力需求

輔導單位人力編制 (請依人數多寡自行增加欄位，至少編制一位正式人員)

姓名	學歷	經歷	本計畫擔任之工作	投入本計畫人月
xxx	美國奧克拉荷馬城市大學企管碩士	(公司名稱-職稱-期間) xxx科技股份有限公司-產品經理(2.5年) xxx出版股份有限公司-專案經理(6年) 共計_____年	計畫主持人	3人月(不支薪)
xxx	中興大學企業管理碩士	Xxxx公司-專員(4年) 共計_____年	副研究員	2.5月
合計				xx人月

四、經費明細表 (建議依各期群聚發展重點所需，編列經費)

## 伍、輔導單位之過往專業及行銷輔導經驗說明

輔導單位(相關立案證明與輔導經驗佐證請表列於附表四)

員工人數：

營業額：

簡介：(專業及輔導實績)

## 陸、網路行銷活動規劃

### 1. 網路行銷活動規劃及預期成果表

執行期	工作內容	產出物與 產出結果說明	預期成果說明	備註/附表
104/7~ 8	舉辦加入會員「來 店有禮」促銷活 動	預計 XX 人加入會 員及 XX 銷售金額	增加網站知名度與 流量	網站分析數據
104/7~ 9	舉辦網友與群聚 產品合照創意比 賽，抽大獎活動	預計 XX 人加入粉 絲專頁及 XX 個網 友參與活動	增加粉絲專頁粉絲 數及產品銷售實績 XX 金額	粉絲專頁分析報告 及網友參賽網頁截 圖供參考
104/10				

### 2. 內容說明

## 柒、附表

- 一、群聚業者基本資料表 (計畫書中請放影本，正本另外提供)
- 二、群聚業者資料彙整表
- 三、群聚業者商業登記網路查詢畫面列印
- 四、輔導單位商業登記(立案證明)暨網路行銷輔導證明文件
- 五、計畫人事費職級與編列原則

附表一：群聚業者基本資料表

群聚業者基本資料表

群聚業者基本資料			
群聚名稱		輔導單位名稱	
企業名稱		參與群聚角色	<input type="checkbox"/> 領導人 <input type="checkbox"/> 副領導人 <input type="checkbox"/> 業者
企業電話	-	核准設立日期	民國 年 月 日
企業地址	□□□	傳真	
統一編號		近一年營業額	萬
員工人數		實收資本總額	萬
企業網址	http://		
企業負責人	姓名	性別	<input type="checkbox"/> 男 <input type="checkbox"/> 女
	E-Mail		
企業聯絡人	姓名	職稱	
	行動電話	-	E-Mail
關懷類別	<input type="checkbox"/> 婦女 <input type="checkbox"/> 原民 <input type="checkbox"/> 企業傳承 <input type="checkbox"/> 青年返鄉 <input type="checkbox"/> 微型企業 <input type="checkbox"/> 傳統產業轉型 <input type="checkbox"/> 中高齡 <input type="checkbox"/> 偏鄉地區 (可複選)		
行業別	<input type="checkbox"/> 不動產業及租賃業 <input type="checkbox"/> 文化、運動及休閒服務業 <input type="checkbox"/> 批發及零售業 <input type="checkbox"/> 水電燃氣業 <input type="checkbox"/> 住宿及餐飲業 <input type="checkbox"/> 醫療保健及社會福利服務業 <input type="checkbox"/> 營造業 <input type="checkbox"/> 專業、科學及技術服務業 <input type="checkbox"/> 製造業 <input type="checkbox"/> 運輸倉儲及通信業 <input type="checkbox"/> 其他服務業 <input type="checkbox"/> 其他 _____		
營業項目	(產品名稱)		
企業特色簡介			
例：企業為當地百年特色老店，目前以由第二代經營...			
<p>個人資料蒐集與利用聲明</p> <p>本會為執行中小企業數位關懷計畫，輔導中小企業提升數位經營能力，必須蒐集若干受輔導企業所屬個人資料，並按照個人資料保護法規定蒐集與利用。</p> <p>1. 蒐集之個人資料項目：企業負責人姓名、性別、E-mail，及企業聯人姓名、職稱、行動電話、E-mail。</p> <p>2. 個人資料利用範圍：提供經濟部中小企業處瞭解本計畫之執行狀況、作為計畫執行結果的統計分析，以及作為日後不定期的推廣之用，包括通知或邀請提供上述個人資料之中小企業從業人員相關訊息與活動。</p> <p>3. 由於上述個人資料為執行計畫所必需，如不同意提供上述第一項各欄位內的個人資料，或提供不完全者，本會得拒絕其參加本計畫的輔導。</p> <p>4. 本會得因政府之規定或蒐集之目的消失時，依照個人資料保護法第 11 條進行個資的刪除及停止處理利用，將不另行通知提供個資之當事人。</p> <p>5. 有關個人資料相關之查詢，僅限於本人或依法授權的第三人向本會提出查詢。查詢的方式為以書面查詢，地址為台北市承德路二段 239 號 6 樓本會；或以電子郵件查詢，本會專屬查詢信箱地址為 <a href="mailto:privacy@mail.cisnet.org.tw">privacy@mail.cisnet.org.tw</a>。</p> <p>本人同意中華民國資訊軟體協會根據以上「中小企業數位關懷計畫個人資料蒐集與利用聲明」蒐集與利用本人個人資料。此致</p> <p>中華民國資訊軟體協會</p>			
群聚業者用印欄位		輔導單位用印	
<p>※本業者於通過群聚輔導後同意經濟部中小企業處與中華民國資訊軟體協會得運用參與本計畫之公開資料，包括網站內資料作為統計與媒體文宣之用，並同意將本業者地址納入電子地圖登載於計畫網站做為推廣之用。</p>			

此基本資料表皆為必填欄位，請務必填寫完整。(請依群聚業者參與家數，個別填寫群聚業者資料表)



附表二：群聚業者資料彙整表

群聚業者資料彙整表

輔導單位：

群聚名稱：

序	統一編號	企業名稱	姓名	參與群聚 角色	性別	公司職稱	聯絡電話	聯絡手機	傳真	Email	地址	行業別	營業項目
1				領導人									
2				副領導人									
3				業者									
4													
5													
6													
7													
8													

本表請依實際群聚業者數擴充使用

※群聚領導人及業者提案審查通過後若需變更，須另行提報群聚業者變更申請，由執行單位同意後始得變更。



附表三：群聚業者商業登記網路查詢畫面列印

(請查詢全國商工行政服務入口網 [HTTP://GCIS.NAT.GOV.TW/](http://gcis.nat.gov.tw/))

經濟部商業司-公司資料查詢		公司統編: <input type="text"/>	公司名稱: <input type="text"/>	回查詢結果   重新查詢																				
公司基本資料	董監事資料	經理人資料	分公司資料	公司自行登載事項																				
<p>公司基本資料</p> <table border="0"> <tr> <td>統一編號</td> <td><input type="text"/></td> </tr> <tr> <td>公司狀況</td> <td>核准設立 (備註)</td> </tr> <tr> <td>公司名稱</td> <td><input type="text"/> [工商憑證申請] [工商憑證開卡]</td> </tr> <tr> <td>資本總額(元)</td> <td>3,000,000</td> </tr> <tr> <td>代表人姓名</td> <td><input type="text"/></td> </tr> <tr> <td>公司所在地</td> <td><input type="text"/> <a href="#">電子地圖</a></td> </tr> <tr> <td>登記機關</td> <td>新北市政府</td> </tr> <tr> <td>核准設立日期</td> <td><input type="text"/></td> </tr> <tr> <td>最後核准日期</td> <td></td> </tr> <tr> <td>所營事業資料</td> <td>Z299999 除許可業務外，得經營法令非禁止或限制之業務</td> </tr> </table> <p><b>(新版所營事業代碼對照查詢)</b></p> <p>查詢 [原營利事業登記證所登載之營業項目資料]</p>					統一編號	<input type="text"/>	公司狀況	核准設立 (備註)	公司名稱	<input type="text"/> [工商憑證申請] [工商憑證開卡]	資本總額(元)	3,000,000	代表人姓名	<input type="text"/>	公司所在地	<input type="text"/> <a href="#">電子地圖</a>	登記機關	新北市政府	核准設立日期	<input type="text"/>	最後核准日期		所營事業資料	Z299999 除許可業務外，得經營法令非禁止或限制之業務
統一編號	<input type="text"/>																							
公司狀況	核准設立 (備註)																							
公司名稱	<input type="text"/> [工商憑證申請] [工商憑證開卡]																							
資本總額(元)	3,000,000																							
代表人姓名	<input type="text"/>																							
公司所在地	<input type="text"/> <a href="#">電子地圖</a>																							
登記機關	新北市政府																							
核准設立日期	<input type="text"/>																							
最後核准日期																								
所營事業資料	Z299999 除許可業務外，得經營法令非禁止或限制之業務																							



附表四：輔導單位商業登記(立案證明)暨網路行銷輔導證明文件

輔導單位名稱：		員工人數	人
單位簡介：			
網路行銷實際輔導經驗			
專案名稱 專案期間 佐證資料 (請自行延伸)			
總計輔導年數	共計	年 (註：輔導年數加總應超過五年，或政府輔導計畫一年以上)	
商業登記證明		網路行銷相關證照或參賽得獎證明	





## 附表五：計畫人事費職級與編列原則

## 經濟部及所屬機關委辦計畫人事費職級認定表

研 究 員 級	副 研 究 員 級	助 理 研 究 員 級	研 究 助 理 級
有國內(外)大專教授、專業研究機構研究員、及相當政府機關簡任技正、簡任工程師等身分，且具備下列資格之一者屬之：	有國內(外)大專助理教授、專業研究機構副研究員及相當政府機關薦任技正、薦任工程師等以上身分，且具備下列資格之一者屬之：	有國內(外)大專講師、專業研究機構助理研究員、相當政府機關委任技正、委任工程師等以上身分，且具備下列資格之一者屬之：	有國內(外)大專助教、專業研究機構研究助理等身分，且具備下列資格之一者屬之：
(1)曾任國內、外大專副教授或相當職務3年以上者。	(1)曾任國內、外大專講師或研究機構相當職務3年以上者。	(1)國內、外大學或研究院(所)有碩士學位者。	(1)國內、外大學或獨立學院畢業，得有學士學位者。
(2)國內、外大學或研究院(所)得有博士學位，曾從事學術研究工作或專業工作3年以上者。	(2)國內、外大學或研究院(所)得有博士學位者。	(2)國內、外大學或獨立學院畢業者，曾從事學術研究工作或專業工作3年以上者。	(2)國內、外專科畢業，且從事協助研究工作或專業工作達3年以上者。
(3)國內、外大學或研究院(所)得有碩士學位，曾從事學術研究工作或專業工作6年以上者。	(3)國內、外大學或研究院(所)得有碩士學位，曾從事學術研究工作或專業工作3年以上者。	(3)國內、外專科畢業，曾從事學術研究工作或專業工作6年以上者。	(3)國內、外高中(職)畢業，且從事協助研究工作達6年以上者。
(4)國內、外大學畢業，曾從事學術研究工作或專業工作9年以上者。	(4)國內、外大學畢業，曾從事學術研究工作或專業工作6年以上者。		
(5)國內、外專科畢業，曾從事學術研究工作或專業工作12年以上者。	(5)國內、外專科畢業，曾從事學術研究工作或專業工作9年以上者。		

## 計畫經費編列原則及基準

經費類別	編列標準 (單位：新臺幣元)	說明
一、直接薪資	1. 計畫主持人：最高每年1,470,253元。 2. 研究員級：最高每年1,192,493元。 3. 副研究員級：最高每年904,774元 4. 助理研究員級：最高每年615,479元。 5. 研究助理級：最高每年505,596元。	1. 所列標準內含薪資、獎金、退休、保險及其他福利等。 2. 所列研究人員係受委託單位之專任人員，故應於計畫書中列明不同研究人員參與該委辦計畫所貢獻之時間，並分別計算其所需經費。

附件二：104 年度中小企業 e 化群聚輔導提案計畫書

# 104 年度中小企業 e 化群聚輔導 提案計畫書

群聚名稱：XXXXXXXXXX

輔導期別：奠基期

主辦單位：經濟部中小企業處

執行單位：中華民國資訊軟體協會

輔導單位：XXXXXXXXXX

中華民國 104 年 1 月 16 日

## 目錄

### 壹、群聚基本資料

### 貳、群聚運作規劃

- 一、群聚組成緣起及提案動機
- 二、群聚凝聚故事
- 三、群聚輔導達成之績效與挑戰
- 四、群聚輔導之目標及作法
- 五、計畫角色職責分工說明
- 六、群聚能力評量表

### 參、績效指標擬定及效益

### 肆、預定進度及人力經費編列

- 一、工作項目與交付成果
- 二、預定進度與查核點訂定
- 三、人力需求
- 四、經費明細表

### 伍、輔導單位過往專業及行銷輔導經驗說明

### 陸、網路行銷活動規劃

### 柒、附表

- 一、群聚業者基本資料表（計畫書中請放影本，正本另外提供）
- 二、群聚業者資料彙整表
- 三、群聚業者或商業登記透過網路查詢畫面列印(請查詢全國商工行政服務入口網 <http://gcis.nat.gov.tw/>)
- 四、輔導單位商業登記(立案證明)暨網路行銷輔導證明文件
- 五、計畫人事費職級與編列原則

## 壹、群聚基本資料

群聚基本資料				
群聚名稱			期別	<input type="checkbox"/> 奠基期 <input type="checkbox"/> 成長期 <input type="checkbox"/> 成熟期
輔導單位	計畫主持人		職稱	
	聯絡人		職稱	
	聯絡電話	分機	傳真	
	E-Mail		行動電話	-
群聚領導人	公司名稱			
	姓名		職稱	
	聯絡電話	分機	傳真	
	E-Mail		行動電話	-
成員參與明細 (8 家以上)	公司名稱	負責人姓名		統一編號
	領導人公司			
	副領導人公司			
關懷類別	<input type="checkbox"/> 婦女 <input type="checkbox"/> 原民 <input type="checkbox"/> 企業傳承 <input type="checkbox"/> 青年返鄉 <input type="checkbox"/> 微型企業 <input type="checkbox"/> 傳統產業轉型 <input type="checkbox"/> 中高齡 <input type="checkbox"/> 偏鄉地區 (可複選)			
群聚特色簡介				
輔導單位用印			群聚業者負責人簽章	

(計畫書中請放影本，正本另外提供)

## 貳、群聚運作規劃

### 一、群聚組成緣起及提案動機

群聚提案動機及緣由，闡述群聚業者參與群聚的目的，並說明群聚命名之來由。

### 二、群聚凝聚故事

詳述群聚背景故事、群聚互動情形及營運現況，並說明群聚共同之目標與願景。

### 三、群聚輔導達成之績效與挑戰

詳述群聚接受輔導前將遇到何種挑戰？將如何運用數位行銷的方式排除問題。

### 四、群聚輔導目標及作法

說明群聚接受輔導之目標，以及預計採用之策略及方法。

### 五、計畫角色職責分工說明

職責分工說明：清楚說明群聚各方角色，例如：輔導單位、群聚領導人及群聚業者等之職責內容及分工模式(可依實際參與計畫之角色提出)。

### 六、群聚能力評量表

說明：自我評比標尺分為四段，標尺意涵為：

■ A：2分 ■ B：4分 ■ C：6分 ■ D：8分

總分：\_\_\_\_\_分

1.經營管理構面	2.數位能力構面
請以群聚經營管理現況選其一勾選：	請以群聚業者 50% 數位能力狀況選其一勾選：
<input type="checkbox"/> A.群聚已成立但未實際運作	<input type="checkbox"/> A.無使用電腦/網路的經驗
<input type="checkbox"/> B.群聚組織已正常運作	<input type="checkbox"/> B.已能自行操作電腦/網路，並收發 e-mail
<input type="checkbox"/> C.群聚已建立營收機制	<input type="checkbox"/> C.已能自行操作/新增訊息於群聚網站
<input type="checkbox"/> D.群聚可自行運作	<input type="checkbox"/> D.已能自行操作部落格/粉絲專頁等
3.整合行銷構面	4.外部資源構面
請以群聚整合行銷現況選其一勾選：	請以群聚整合外部資源現況選其一勾選：
<input type="checkbox"/> A.未曾舉辦實體行銷/網路活動	<input type="checkbox"/> A.群聚運作封閉尚無外援
<input type="checkbox"/> B.曾配合舉辦實體/網路活動	<input type="checkbox"/> B.曾與地方資源合作，獲政府/團隊補助 1
<input type="checkbox"/> C.可自行舉辦實體/網路活動	<input type="checkbox"/> C.曾與地方資源合作，獲政府/團隊補助 2
<input type="checkbox"/> D.可自行舉辦大型/續年度實體/網路活動	<input type="checkbox"/> D.曾與地方資源合作，獲政府/團隊補助

## 參、績效指標擬定及效益

依據輔導年度的績效指標，說明如何達成本年度的目標。

績效指標列表：

績效指標	輔導前	輔導後	佐證方式
例：平台教育訓練	0 場	2 場	簽到表、照片、課程簡報
網站平均每月成交訂單	5 筆	20 筆	後台匯出資料檔
網路商機	0 元	50 萬元	自行提供

## 肆、預定進度及人力經費編列

一、工作項目與交付成果

二、預定進度與查核點訂定

三、人力需求

輔導單位人力編制（請依人數多寡自行增加欄位，至少編制一位正式人員）

姓名	學歷	經歷	本計畫擔任之工作	投入本計畫人月
xxx	美國奧克拉荷馬城市大學企管碩士	(公司名稱-職稱-期間) xxx科技股份有限公司-產品經理(2.5年) xxx出版股份有限公司-專案經理(6年) 共計_____年	計畫主持人	3人月(不支薪)
xxx	中興大學企業管理碩士	Xxxx公司-專員(4年) 共計_____年	副研究員	2.5月
合計				xx人月

四、經費明細表（建議依各期群聚發展重點所需，編列經費）

## 伍、輔導單位之過往專業及行銷輔導經驗說明

輔導單位(相關立案證明與輔導經驗佐證請表列於附表四)

員工人數：

營業額：

簡介：(專業及輔導實績)

## 陸、網路行銷活動規劃

## 1.網路行銷活動規劃及預期成果表

執行期	工作內容	產出物與 產出結果說明	預期成果說明	備註/附表
104/7~ 8	舉辦加入會員「來 店有禮」促銷活 動	預計 XX 人加入會 員及 XX 銷售金額	增加網站知名度與 流量	網站分析數據
104/7~ 9	舉辦網友與群聚 產品合照創意比 賽，抽大獎活動	預計 XX 人加入粉 絲專頁及 XX 個網 友參與活動	增加粉絲專頁粉絲 數及產品銷售實績 XX 金額	粉絲專頁分析報告 及網友參賽網頁截 圖供參考
104/10				

## 2.內容說明

## 柒、附表

- 一、群聚業者基本資料表 (計畫書中請放影本，正本另外提供)
- 二、群聚業者資料彙整表
- 三、群聚業者商業登記網路查詢畫面列印
- 四、輔導單位商業登記(立案證明)暨網路行銷輔導證明文件
- 五、計畫人事費職級與編列原則

附表一：群聚業者基本資料表

群聚業者基本資料表

群聚業者基本資料			
群聚名稱		輔導單位名稱	
企業名稱		參與群聚角色	<input type="checkbox"/> 領導人 <input type="checkbox"/> 副領導人 <input type="checkbox"/> 業者
企業電話	-	核准設立日期	民國 年 月 日
企業地址	□□□	傳真	
統一編號		近一年營業額	萬
員工人數		實收資本總額	萬
企業網址	http://		
企業負責人	姓名	性別	<input type="checkbox"/> 男 <input type="checkbox"/> 女
	E-Mail		
企業聯絡人	姓名	職稱	
	行動電話	-	E-Mail
關懷類別	<input type="checkbox"/> 婦女 <input type="checkbox"/> 原民 <input type="checkbox"/> 企業傳承 <input type="checkbox"/> 青年返鄉 <input type="checkbox"/> 微型企業 <input type="checkbox"/> 傳統產業轉型 <input type="checkbox"/> 中高齡 <input type="checkbox"/> 偏鄉地區 (可複選)		
行業別	<input type="checkbox"/> 不動產業及租賃業 <input type="checkbox"/> 文化、運動及休閒服務業 <input type="checkbox"/> 批發及零售業 <input type="checkbox"/> 水電燃氣業 <input type="checkbox"/> 住宿及餐飲業 <input type="checkbox"/> 醫療保健及社會福利服務業 <input type="checkbox"/> 營造業 <input type="checkbox"/> 專業、科學及技術服務業 <input type="checkbox"/> 製造業 <input type="checkbox"/> 運輸倉儲及通信業 <input type="checkbox"/> 其他服務業 <input type="checkbox"/> 其他 _____		
營業項目	(產品名稱)		
企業特色簡介			
例：企業為當地百年特色老店，目前以由第二代經營…			
<p>個人資料蒐集與利用聲明</p> <p>本會為執行中小企業數位關懷計畫，輔導中小企業提升數位經營能力，必須蒐集若干受輔導企業所屬個人資料，並按照個人資料保護法規定蒐集與利用。</p> <p>1. 蒐集之個人資料項目：企業負責人姓名、性別、E-mail，及企業聯人姓名、職稱、行動電話、E-mail。</p> <p>2. 個人資料利用範圍：提供經濟部中小企業處瞭解本計畫之執行狀況、作為計畫執行結果的統計分析，以及作為日後不定期的推廣之用，包括通知或邀請提供上述個人資料之中小企業從業人員相關訊息與活動。</p> <p>3. 由於上述個人資料為執行計畫所必需，如不同意提供上述第一項各欄位內的個人資料，或提供不完全者，本會得拒絕其參加本計畫的輔導。</p> <p>4. 本會得因政府之規定或蒐集之目的消失時，依照個人資料保護法第 11 條進行個資的刪除及停止處理利用，將不另行通知提供個資之當事人。</p> <p>5. 有關個人資料相關之查詢，僅限於本人或依法授權的第三人向本會提出查詢。查詢的方式為以書面查詢，地址為台北市承德路二段 239 號 6 樓本會；或以電子郵件查詢，本會專屬查詢信箱地址為 <a href="mailto:privacy@mail.cisnet.org.tw">privacy@mail.cisnet.org.tw</a>。</p> <p>本人同意中華民國資訊軟體協會根據以上「中小企業數位關懷計畫個人資料蒐集與利用聲明」蒐集與利用本人個人資料。此致</p> <p>中華民國資訊軟體協會</p>			
群聚業者用印欄位		輔導單位用印	
<p>※本業者於通過群聚輔導後同意經濟部中小企業處與中華民國資訊軟體協會得運用參與本計畫之公開資料，包括網站內資料作為統計與媒體文宣之用，並同意將本業者地址納入電子地圖登載於計畫網站做為推廣之用。</p>			

此基本資料表皆為必填欄位，請務必填寫完整。(請依群聚業者參與家數，個別填寫群聚業者資料表)





附表二：群聚業者資料彙整表

群聚業者資料彙整表

輔導單位：

群聚名稱：

序	統一編號	企業名稱	姓名	參與群聚 角色	性別	公司職稱	聯絡電話	聯絡手機	傳真	Email	地址	行業別	營業項目
1				領導人									
2				副領導人									
3				業者									
4													
5													
6													
7													
8													

本表請依實際群聚業者數擴充使用

※群聚領導人及業者提案審查通過後若需變更，須另行提報群聚業者變更申請，由執行單位同意後始得變更。

附表三：群聚業者商業登記網路查詢畫面列印

(請查詢全國商工行政服務入口網 [HTTP://GCIS.NAT.GOV.TW/](http://gcis.nat.gov.tw/))

經濟部商業司-公司資料查詢		公司統編: <input type="text"/>	公司名稱: <input type="text"/>	回查詢結果   重新查詢																												
公司基本資料	董監事資料	經理人資料	分公司資料	公司自行登載事項																												
<p>公司基本資料</p> <table border="0"> <tr> <td>統一編號</td> <td><input type="text"/></td> </tr> <tr> <td>核准設立 (備註)</td> <td><input type="text"/></td> </tr> <tr> <td>公司狀況</td> <td><input type="text"/></td> </tr> <tr> <td>公司名稱</td> <td><input type="text"/> [工商憑證申請] [工商憑證開卡]</td> </tr> <tr> <td>資本總額(元)</td> <td>3,000,000</td> </tr> <tr> <td>代表人姓名</td> <td><input type="text"/></td> </tr> <tr> <td>公司所在地</td> <td><input type="text"/> <a href="#">電子地圖</a></td> </tr> <tr> <td>登記機關</td> <td>新北市政府</td> </tr> <tr> <td>核准設立日期</td> <td><input type="text"/></td> </tr> <tr> <td>最後核准日期</td> <td></td> </tr> <tr> <td>所當事業資料</td> <td></td> </tr> <tr> <td colspan="2"><b>(新版所營事業代碼對照查詢)</b></td> </tr> <tr> <td colspan="2">ZZ99999 除許可業務外，得經營法令非禁止或限制之業務</td> </tr> <tr> <td colspan="2">查詢 [原營利事業登記證所登載之營業項目資料]</td> </tr> </table>					統一編號	<input type="text"/>	核准設立 (備註)	<input type="text"/>	公司狀況	<input type="text"/>	公司名稱	<input type="text"/> [工商憑證申請] [工商憑證開卡]	資本總額(元)	3,000,000	代表人姓名	<input type="text"/>	公司所在地	<input type="text"/> <a href="#">電子地圖</a>	登記機關	新北市政府	核准設立日期	<input type="text"/>	最後核准日期		所當事業資料		<b>(新版所營事業代碼對照查詢)</b>		ZZ99999 除許可業務外，得經營法令非禁止或限制之業務		查詢 [原營利事業登記證所登載之營業項目資料]	
統一編號	<input type="text"/>																															
核准設立 (備註)	<input type="text"/>																															
公司狀況	<input type="text"/>																															
公司名稱	<input type="text"/> [工商憑證申請] [工商憑證開卡]																															
資本總額(元)	3,000,000																															
代表人姓名	<input type="text"/>																															
公司所在地	<input type="text"/> <a href="#">電子地圖</a>																															
登記機關	新北市政府																															
核准設立日期	<input type="text"/>																															
最後核准日期																																
所當事業資料																																
<b>(新版所營事業代碼對照查詢)</b>																																
ZZ99999 除許可業務外，得經營法令非禁止或限制之業務																																
查詢 [原營利事業登記證所登載之營業項目資料]																																
↑TOP																																



附表四：輔導單位商業登記(立案證明)暨網路行銷輔導證明文件

輔導單位名稱：		員工人數	人
單位簡介：			
網路行銷實際輔導經驗			
專案名稱 專案期間 佐證資料 (請自行延伸)			
總計輔導年數	共計	年 (註：輔導年數加總應超過五年，或政府輔導計畫一年以上)	
商業登記證明		網路行銷相關證照或參賽得獎證明	

附表五：計畫人事費職級與編列原則

經濟部及所屬機關委辦計畫人事費職級認定表

研究員級	副研究員級	助理研究員級	研究助理級
<p>有國內(外)大專教授、專業研究機構研究員、及相當政府機關簡任技正、簡任工程師等身分，且具備下列資格之一者屬之：</p> <p>(1)曾任國內、外大專副教授或相當職務3年以上者。</p> <p>(2)國內、外大學或研究院(所)得有博士學位，曾從事學術研究工作或專業工作3年以上者。</p> <p>(3)國內、外大學或研究院(所)得有碩士學位，曾從事學術研究工作或專業工作6年以上者。</p> <p>(4)國內、外大學畢業，曾從事學術研究工作或專業工作9年以上者。</p> <p>(5)國內、外專科畢業，曾從事學術研究工作或專業工作12年以上者。</p>	<p>有國內(外)大專助理教授、專業研究機構副研究員及相當政府機關薦任技正、薦任工程師等以上身分，且具備下列資格之一者屬之：</p> <p>(1)曾任國內、外大專講師或研究機構相當職務3年以上者。</p> <p>(2)國內、外大學或研究院(所)得有博士學位者。</p> <p>(3)國內、外大學或研究院(所)得有碩士學位，曾從事學術研究工作或專業工作3年以上者。</p> <p>(4)國內、外大學畢業，曾從事學術研究工作或專業工作6年以上者。</p> <p>(5)國內、外專科畢業，曾從事學術研究工作或專業工作9年以上者。</p>	<p>有國內(外)大專講師、專業研究機構助理研究員、相當政府機關委任技正、委任工程師等以上身分，且具備下列資格之一者屬之：</p> <p>(1)國內、外大學或研究院(所)有碩士學位者。</p> <p>(2)國內、外大學或獨立學院畢業者，曾從事學術研究工作或專業工作3年以上者。</p> <p>(3)國內、外專科畢業，曾從事學術研究工作或專業工作6年以上者。</p>	<p>有國內(外)大專助教、專業研究機構研究助理等身分，且具備下列資格之一者屬之：</p> <p>(1)國內、外大學或獨立學院畢業，得有學士學位者。</p> <p>(2)國內、外專科畢業，且從事協助研究工作或專業工作達3年以上者。</p> <p>(3)國內、外高中(職)畢業，且從事協助研究工作達6年以上者。</p>

計畫經費編列原則及基準

經費類別	編列標準 (單位：新臺幣元)	說明
一、直接薪資	<p>1. 計畫主持人：最高每年1,470,253元。</p> <p>2. 研究員級：最高每年1,192,493元。</p> <p>3. 副研究員級：最高每年904,774元</p> <p>4. 助理研究員級：最高每年615,479元。</p> <p>5. 研究助理級：最高每年505,596元。</p>	<p>1. 所列標準內含薪資、獎金、退休、保險及其他福利等。</p> <p>2. 所列研究人員係受委託單位之專任人員，故應於計畫書中列明不同研究人員參與該委辦計畫所貢獻之時間，並分別計算其所需經費。</p>